



# JELLE BIJLSMA BV

## GROND-, WEG- EN WATERBOUW

### Communicatieplan

### CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER



Goedkeuring en autorisatielijst			
Type	Naam	Functie	Paraaf
Opsteller	M. van Eijk	Beleidsadviseur innovatie en milieu	
Goedkeuring	J.C. Bijlsma	Directeur	
OPDRACHTGEVER		Correspondentie referentie	Datum
Acceptatie			

Datum	01-12-2014
Versie	1
Status	Definitief

## Inhoud

Inleiding .....	1
Communicatie.....	1
Wie zijn de betrokkenen? .....	1
Uitvoering van communicatie .....	2
Evalueren.....	3
Conclusie .....	3

## Inleiding

Jelle Bijlsma B.V. zet zich in voor een beter milieu. De CO<sub>2</sub>-prestatieladder geeft Jelle Bijlsma B.V. de mogelijkheid om het bedrijfsbeleid op het gebied van milieu te laten zien. Door als basis het energieverbruik en daarmee de CO<sub>2</sub>-emissie vast te stellen, krijgt het bedrijf inzicht in het eigen verbruik. Aan de hand van de bestaande verbruikswaarden en CO<sub>2</sub>-emissie is Jelle Bijlsma B.V. in staat om een reductiedoelstelling te formuleren en het beleid daarop aan te passen. Het bedrijf heeft in april 2014 het CO<sub>2</sub> certificaat op niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder behaald en streeft ernaar om zo snel mogelijk niveau 5 te behalen.

De directie en alle medewerkers van Jelle Bijlsma B.V. zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het nieuwe energiebeleid. Het bedrijf heeft zich voorgenomen om de medewerkers meer bewust te maken van de carbon footprint van Jelle Bijlsma B.V. Eén van de doelstellingen is om de mogelijkheden tot reductie van CO<sub>2</sub>-emissie op de medewerkers over te brengen en ervoor te zorgen dat deze CO<sub>2</sub>-emissie afneemt doordat de werkwijze van de medewerkers blijvend verandert. Daarnaast wil Jelle Bijlsma B.V. op termijn ook dat de projectpartners en externe belanghebbenden en partijen zich bewust worden van hun eigen CO<sub>2</sub>-emissie. In de toekomst zal het bedrijf ernaar streven om CO<sub>2</sub>-emissie in de sector- en keten te reduceren.

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Jelle Bijlsma B.V. communiceert met haar interne en externe stakeholders over de doelstellingen die het bedrijf heeft op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie, zowel nu als in de toekomst.

## Communicatie

De huidige communicatie op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en het reduceren daarvan is voor verbetering vatbaar. Jelle Bijlsma B.V. wil de verzamelde gegevens met betrekking tot het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissie delen met de werknemers, projectpartners en overige belanghebbenden. Door openheid en duidelijkheid te geven hoopt Jelle Bijlsma B.V. gezamenlijk het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren. Om dit te bereiken heeft Jelle Bijlsma B.V. een energiebeleid en reductiedoelstellingen geformuleerd. Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen zijn na te lezen in de "Energiebeleidsverklaring".

## Wie zijn de betrokkenen?

Jelle Bijlsma B.V. wil dat directie, medewerkers, de projectpartners en de externe belanghebbenden zich bewust zijn van de CO<sub>2</sub>-emissie en het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V.. Met "externe belanghebbenden" worden bedoeld:

- klanten: overheid, commerciële bedrijven en particulieren;
- overheid: gemeenten, provincies en waterschappen;
- professionele relaties: onderaannemers;
- leveranciers;
- omwonenden van de bedrijven en de werklocaties;
- concurrenten: andere bouwbedrijven;
- financiële instellingen: banken en verzekeringskantoren.

Het uiteindelijke doel is om de kennis, houding en het gedrag van de bovenstaande groepen en/of personen ten opzicht van CO<sub>2</sub>-emissie zodanig te beïnvloeden dat er een reductie van CO<sub>2</sub>-emissie optreedt bij Jelle Bijlsma B.V.. Op termijn zal Jelle Bijlsma B.V. ernaar streven om de CO<sub>2</sub>-emissie ook te reduceren in de sector en bij overige bedrijven waarmee wordt (samen)gewerkt. Voor uitgebreid overzicht wordt verwezen naar de inventarisatie stakeholders (bijlage 1).

## Uitvoering van communicatie

Om de medewerkers en overige belanghebbenden inzicht te geven in het CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V. en de prestaties van dit beleid zal er op regelmatige basis met hen worden gecommuniceerd. De directie heeft hier verschillende mogelijkheden voor die vermeld staan in onderstaande tabel 1 en tabel 2. Door het informeren van alle betrokkenen zorgt Jelle Bijlsma B.V ervoor dat zij op de hoogte blijven van de bedrijfsontwikkelingen met betrekking tot het energiemangement, de CO<sub>2</sub>-emissie, reductiemaatregelen, de behaalde prestaties en reducties. Daarnaast hoopt Jelle Bijlsma B.V. de betrokkenen te inspireren om hun werkwijze en gedragingen te veranderen en zelf manieren te vinden of ideeën aan te leveren die bijdragen tot reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie van Jelle Bijlsma B.V. , de sector waarin Jelle Bijlsma B.V. werkzaam is, en overige bedrijven waarmee wordt (samen)gewerkt.

Tabel 1

Intern	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Nieuwsbrief	halfjaarlijks	Medewerkers/directie	CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie
KAM-overleg	jaarlijks	Medewerkers/directie	Ontwikkelingen rond CO <sub>2</sub> -reductie/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie
Toolboxmeetings	halfjaarlijks	Medewerkers/directie	Uitvoering CO <sub>2</sub> -reductie/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie
Website	halfjaarlijks	Medewerkers, externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/Jan Postma
Directieoverleg	Tweemaandelijkse	Directie	CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Directie/beleidsadviseur
Overleg directie en beleidsadviseur	Vier maal per Jaar	Directie/beleidsadviseur	CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie

Tabel 2

Extern	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Digitale nieuwsbrief en facebook/twitter	halfjaarlijks	Externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie/Jan Postma
Website/facebook/twitter	halfjaarlijks	Externe belanghebbenden	CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/Jan Postma/directie

## **Evalueren**

Het communicatiebeleid en de resultaten daarvan zullen regelmatig worden geanalyseerd en geëvalueerd. Tijdens deze evaluaties zal worden nagegaan of de communicatie afdoende is geweest, of er wellicht aanvullende momenten gecreëerd moeten worden om alle betrokkenen te informeren dan wel of er een andere –mogelijk betere- manier van communiceren voorhanden is.

## **Conclusie**

Als onderdeel van het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V. zal de directie zich in gaan zetten om alle betrokken personen bewust te maken van CO<sub>2</sub>-emissie. Het is belangrijk dat zij niet alleen kennis opdoen van CO<sub>2</sub>-emissie, maar ook hun houding, werkwijze en gedrag aanpassen ten opzicht van CO<sub>2</sub>-emissie. De directie van Jelle Bijlsma B.V. realiseert zich terdege dat het al dan niet slagen van het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid in sterke mate afhankelijk is van de wijze waarop zij met haar werknemers en alle betrokken personen en partijen over het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid communiceert.