



JELLE BIJLSMA BV

GROND-, WEG- EN WATERBOUW

Communicatieplan

CO₂-PRESTATIELADDER



Goedkeuring en autorisatielijst			
Type	Naam	Functie	Paraaf
Opsteller	M. van Eijk	Beleidsadviseur innovatie en milieu	
Goedkeuring	J.C. Bijlsma	Directeur	
OPDRACHTGEVER		Correspondentie referentie	Datum
Acceptatie			

Datum	31-01-2017
Versie	1
Status	Definitief

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Communicatie.....	1
3. Wie zijn de betrokkenen?	1
4. Uitvoering van communicatie.....	2
5. Evalueren	3
6. Website.....	3
1.1 Tekstuele informatie.....	3
1.2 Gedeelde documenten.....	3
1.3 Website SKAO.....	3
Conclusie.....	4

1. Inleiding

Jelle Bijlsma B.V. zet zich in voor een beter milieu. De CO₂-prestatieladder geeft Jelle Bijlsma B.V. de mogelijkheid om het bedrijfsbeleid op het gebied van milieu te laten zien. Door als basis het energieverbruik en daarmee de CO₂-emissie vast te stellen, krijgt het bedrijf inzicht in het eigen verbruik. Aan de hand van de bestaande verbruikswaarden en CO₂-emissie is Jelle Bijlsma B.V. in staat om een reductiedoelstelling te formuleren en het beleid daarop aan te passen. Het bedrijf heeft in april 2014 het CO₂ certificaat op niveau 3 van de CO₂-prestatieladder behaald en in maart 2015 is niveau 5 behaald. Jelle Bijlsma BV streeft ernaar om dit hoogste niveau te behouden.

De directie en alle medewerkers van Jelle Bijlsma B.V. zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het nieuwe energiebeleid. Het bedrijf heeft zich voorgenomen om de medewerkers meer bewust te maken van de carbon footprint van Jelle Bijlsma B.V. Eén van de doelstellingen is om de mogelijkheden tot reductie van CO₂-emissie op de medewerkers over te brengen en ervoor te zorgen dat deze CO₂-emissie afneemt doordat de werkwijze van de medewerkers blijvend verandert. Daarnaast wil Jelle Bijlsma B.V. op termijn ook dat de projectpartners en externe belanghebbenden en partijen zich bewust worden van hun eigen CO₂-emissie. In de toekomst zal het bedrijf ernaar streven om CO₂-emissie in de sector- en keten te reduceren.

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Jelle Bijlsma B.V. communiceert met haar interne en externe stakeholders over de doelstellingen die het bedrijf heeft op het gebied van CO₂ reductie, zowel nu als in de toekomst.

2. Communicatie

De huidige communicatie op het gebied van CO₂-emissie en het reduceren daarvan is voor verbetering vatbaar. Jelle Bijlsma B.V. wil de verzamelde gegevens met betrekking tot het energieverbruik en de CO₂-emissie delen met de werknemers, projectpartners en overige belanghebbenden. Door openheid en duidelijkheid te geven hoopt Jelle Bijlsma B.V. gezamenlijk het energieverbruik en de CO₂-emissie te reduceren. Om dit te bereiken heeft Jelle Bijlsma B.V. een energiebeleid en reductiedoelstellingen geformuleerd. Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen zijn na te lezen in de "Energiebeleidsverklaring".

3. Wie zijn de betrokkenen?

Jelle Bijlsma B.V. wil dat directie, medewerkers, de projectpartners en de externe belanghebbenden zich bewust zijn van de CO₂-emissie en het nieuwe CO₂-beleid van Jelle Bijlsma B.V.. Met "externe belanghebbenden" worden bedoeld:

- klanten: overheid, commerciële bedrijven en particulieren;
- overheid: gemeenten, provincies en waterschappen;
- professionele relaties: onderaannemers;
- leveranciers;
- omwonenden van de bedrijven en de werklocaties;
- concurrenten: andere bouwbedrijven;
- financiële instellingen: banken en verzekeringskantoren.

Het uiteindelijke doel is om de kennis, houding en het gedrag van de bovenstaande groepen en/of personen ten opzicht van CO₂-emissie zodanig te beïnvloeden dat er een reductie van CO₂-emissie optreedt bij Jelle Bijlsma B.V.. Op termijn zal Jelle Bijlsma B.V. ernaar streven om de CO₂-emissie ook te reduceren in de sector en bij overige bedrijven waarmee wordt (samen)gewerkt. Voor uitgebreid overzicht wordt verwezen naar de inventarisatie stakeholders (bijlage 1).

4. Uitvoering van communicatie

Om de medewerkers en overige belanghebbenden inzicht te geven in het CO₂-beleid van Jelle Bijlsma B.V. en de prestaties van dit beleid zal er op regelmatige basis met hen worden gecommuniceerd. De directie heeft hier verschillende mogelijkheden voor die vermeld staan in onderstaande tabel 1 en tabel 2. Door het informeren van alle betrokkenen zorgt Jelle Bijlsma B.V ervoor dat zij op de hoogte blijven van de bedrijfsontwikkelingen met betrekking tot het energiemangement, de CO₂-emissie, reductiemaatregelen, de behaalde prestaties en reducties. Daarnaast hoopt Jelle Bijlsma B.V. de betrokkenen te inspireren om hun werkwijze en gedragingen te veranderen en zelf manieren te vinden of ideeën aan te leveren die bijdragen tot reductie van de CO₂-emissie van Jelle Bijlsma B.V. , de sector waarin Jelle Bijlsma B.V. werkzaam is, en overige bedrijven waarmee wordt (samen)gewerkt. De belangrijkste externe belanghebbenden zijn verder uitgewerkt in paragraaf 4.1 'Externe belanghebbenden'.

Tabel 1

Intern	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Nieuwsbrief	halfjaarlijks	Medewerkers/directie	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie
KAM-overleg	jaarlijks	Medewerkers/directie	Ontwikkelingen rond CO ₂ -reductie/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie
Toolboxmeetings	halfjaarlijks	Medewerkers/directie	Uitvoering CO ₂ -reductie/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie
Website	halfjaarlijks	Medewerkers, externe belanghebbenden	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/Jan postma
Directieoverleg	Tweemaand-Lijks	Directie	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Directie/beleidsadviseur
Overleg directie en beleidsadviseur	Vier maal per Jaar	Directie/beleidsadviseur	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie

Tabel 2

Extern	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Digitale nieuwsbrief/ Facebook/ twitter	halfjaarlijks	Externe belanghebbenden	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/directie/Jan Postma
Website/ facebook/ twitter/	halfjaarlijks	Externe belanghebbenden	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Beleidsadviseur/Jan Postma/directie

			actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	
--	--	--	---	--

4.1 Externe Belanghebbenden

Jelle Bijlsma B.V. wil dat directie, medewerkers, de projectpartners en de externe belanghebbenden zich bewust zijn van de CO₂-emissie en het nieuwe CO₂-beleid van Jelle Bijlsma B.V.. De externe belanghebbenden en hun belang bij CO₂ reductie wordt weergegeven in bijlage A.

5. Evalueren

Het communicatiebeleid en de resultaten daarvan zullen regelmatig worden geanalyseerd en geëvalueerd. Tijdens deze evaluaties zal worden nagegaan of de communicatie afdoende is geweest, of er wellicht aanvullende momenten gecreëerd moeten worden om alle betrokkenen te informeren dan wel of er een andere –mogelijk betere- manier van communiceren voorhanden is.

6. Website

Op de website van Jelle Bijlsma is een pagina ingericht over het CO₂-reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂ beleid van Jelle Bijlsma verschaft.

1.1 Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up to date informatie over:

- Het CO₂ reductiebeleid;
- De CO₂ footprint;
- De CO₂ reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;
- Beschrijving van de deelname aan de twee CO₂ reductieprogramma's.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

1.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *Communicatiebericht (5.C.3)*
- *CO₂ Reductieplan (3.B.1)*
- *CO₂ Managementplan (2.C.3 & 3.B.2 & 4.A.2)*
- *Actieve deelname initiatieven (3.D.1)*
- *Certificaat CO₂ Prestatieladder*

1.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *Actieve deelname initiatieven (3.D.1)*
- *Scope 3 analyse & ketenanalyse (4.A.1)*

Op de website van SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum

Conclusie

Als onderdeel van het nieuwe CO₂-beleid van Jelle Bijlsma B.V. zal de directie zich in gaan zetten om alle betrokken personen bewust te maken van CO₂-emissie. Het is belangrijk dat zij niet alleen kennis opdoen van CO₂-emissie, maar ook hun houding, werkwijze en gedrag aanpassen ten opzicht van CO₂-emissie. De directie van Jelle Bijlsma B.V. realiseert zich terdege dat het al dan niet slagen van het nieuwe CO₂-beleid in sterke mate afhankelijk is van de wijze waarop zij met haar werknemers en alle betrokken personen en partijen over het nieuwe CO₂-beleid communiceert.

BIJLAGE A.

Stakeholders	Belang bij CO ₂ reductie	Potentiele partner in reductie	Beschikken over kennis over CO ₂	Vervullen een rol bij de milieubescherming	Hebben een maatschappelijk belang bij milieubescherming	Communicatie vorm	Boodschap
Klanten							
Overheid	4	3	4	5	5	Nieuwsbrief/website/aanbesteding/facebook/twitter	Doelstellingen
Commerciële bedrijven	4	3	3	1	3	Nieuwsbrief/website/aanbesteding/facebook/twitter	Doelstellingen, status
Particulieren	4	1	2	3	3	Website/facebook/twitter en persoonlijk bij opdracht	doelstellingen
Overheid							
Gemeente	4	4	3	5	5	Website/facebook/twitter/persoonlijk	Doelstellingen
Provincie	4	4	4	5	5	Website/facebook/twitter/persoonlijk	Doelstellingen
Waterschappen	4	4	3	5	5	Website/facebook/twitter/persoonlijk	Doelstellingen
Professionele relaties							
Inhuur onderaannemers	3	4	2	2	3	Nieuwsbrief/facebook/twitter	Energiebeleid, doelstellingen, status
Leveranciers							
Diensten	2	2	1	1	1	Website/facebook/twitter	Doelstellingen, status
Grondstoffen	2	2	2	1	1	Website/facebook/twitter	Doelstellingen, status
Producten	2	4	4	3	2	Website/facebook/twitter en persoonlijk bij aankoop product	Doelstellingen, energie beleid, status
Bouwmaterialen	2	2	2	1	1	Website/facebook/twitter	Doelstellingen
Algemeen publiek							
Omwonenden bedrijf	4	1	1	1	3	Website/facebook/twitter	Doelstellingen
Omwonenden werklocaties	4	1	1	1	3	Website/facebook/twitter	Doelstellingen

Stakeholders	Belang bij CO ₂ reductie	Potentiele partner in reductie	Beschikken over kennis over CO ₂	Vervullen een rol bij de milieubescherming	Hebben een maatschappelijk belang bij milieubescherming	Communicatie vorm	Boodschap
Concurrentie							
Andere bouwbedrijven	4	4	3	3	3	Nieuwsbrief/website/facebook/twitter	Doelstellingen
Strategische samenwerkingsverbanden							
Samenwerkingsverbanden:	4	4	4	2	3	Nieuwsbrief/website/facebook/twitter en persoonlijk	Doelstellingen, energie beleid, status
Investeringsdeskundigen Financiële instellingen							
Banken	1	1	2	1	3	Website/facebook/Twitter	Doelstellingen
Verzekeringen	1	1	1	1	1	Website/facebook/twitter	Doelstellingen
Werknemers en Interne klanten							
Personeel	4	5	3	3	5	Nieuwsbrief/website/facebook/twitter/toolbox	Doelstellingen, energie beleid, status
directie	5	5	5	3	5	Nieuwsbrief/website/o verleg	Doelstellingen, energie beleid, status

Betekenis cijfers:

- 1= Geen
- 2= Laag
- 3= Middel
- 4= Boven gemiddelde
- 5= Hoog

