



# JELLE BIJLSMA BV

## GROND-, WEG- EN WATERBOUW

### Communicatieplan

### CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER



| Goedkeuring en autorisatielijst |              |                                     |        |
|---------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------|
| Type                            | Naam         | Functie                             | Paraaf |
| Opsteller                       | M. van Eijk  | Beleidsadviseur innovatie en milieu |        |
| Goedkeuring                     | J.C. Bijlsma | Directeur                           |        |
|                                 |              |                                     |        |
| OPDRACHTGEVER                   |              | Correspondentie referentie          | Datum  |
| Acceptatie                      |              |                                     |        |

|        |            |
|--------|------------|
| Datum  | 31-01-2017 |
| Versie | 1          |
| Status | Definitief |
|        |            |

## Inhoud

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. Inleiding .....                   | 1 |
| 2. Communicatie.....                 | 1 |
| 3. Wie zijn de betrokkenen? .....    | 1 |
| 4. Uitvoering van communicatie ..... | 2 |
| 5. Evalueren.....                    | 3 |
| 6. Website.....                      | 3 |
| 1.1 Tekstuele informatie.....        | 3 |
| 1.2 Gedeelde documenten.....         | 3 |
| 1.3 Website SKAO .....               | 3 |
| Conclusie .....                      | 4 |

## 1. Inleiding

Jelle Bijlsma B.V. zet zich in voor een beter milieu. De CO<sub>2</sub>-prestatieladder geeft Jelle Bijlsma B.V. de mogelijkheid om het bedrijfsbeleid op het gebied van milieu te laten zien. Door als basis het energieverbruik en daarmee de CO<sub>2</sub>-emissie vast te stellen, krijgt het bedrijf inzicht in het eigen verbruik. Aan de hand van de bestaande verbruikswaarden en CO<sub>2</sub>-emissie is Jelle Bijlsma B.V. in staat om een reductiedoelstelling te formuleren en het beleid daarop aan te passen. Het bedrijf heeft in april 2014 het CO<sub>2</sub> certificaat op niveau 3 van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder behaald en in maart 2015 is niveau 5 behaald. Jelle Bijlsma BV streeft ernaar om dit hoogste niveau te behouden.

De directie en alle medewerkers van Jelle Bijlsma B.V. zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het nieuwe energiebeleid. Het bedrijf heeft zich voorgenomen om de medewerkers meer bewust te maken van de carbon footprint van Jelle Bijlsma B.V. Eén van de doelstellingen is om de mogelijkheden tot reductie van CO<sub>2</sub>-emissie op de medewerkers over te brengen en ervoor te zorgen dat deze CO<sub>2</sub>-emissie afneemt doordat de werkwijze van de medewerkers blijvend verandert. Daarnaast wil Jelle Bijlsma B.V. op termijn ook dat de projectpartners en externe belanghebbenden en partijen zich bewust worden van hun eigen CO<sub>2</sub>-emissie. In de toekomst zal het bedrijf ernaar streven om CO<sub>2</sub>-emissie in de sector- en keten te reduceren.

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Jelle Bijlsma B.V. communiceert met haar interne en externe stakeholders over de doelstellingen die het bedrijf heeft op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie, zowel nu als in de toekomst.

## 2. Communicatie

De huidige communicatie op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en het reduceren daarvan is voor verbetering vatbaar. Jelle Bijlsma B.V. wil de verzamelde gegevens met betrekking tot het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissie delen met de werknemers, projectpartners en overige belanghebbenden. Door openheid en duidelijkheid te geven hoopt Jelle Bijlsma B.V. gezamenlijk het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren. Om dit te bereiken heeft Jelle Bijlsma B.V. een energiebeleid en reductiedoelstellingen geformuleerd. Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen zijn na te lezen in de "Energiebeleidsverklaring".

## 3. Wie zijn de betrokkenen?

Jelle Bijlsma B.V. wil dat directie, medewerkers, de projectpartners en de externe belanghebbenden zich bewust zijn van de CO<sub>2</sub>-emissie en het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V.. Met "externe belanghebbenden" worden bedoeld:

- klanten: overheid, commerciële bedrijven en particulieren;
- overheid: gemeenten, provincies en waterschappen;
- professionele relaties: onderaannemers;
- leveranciers;
- omwonenden van de bedrijven en de werklocaties;
- concurrenten: andere bouwbedrijven;
- financiële instellingen: banken en verzekeringskantoren.

Het uiteindelijke doel is om de kennis, houding en het gedrag van de bovenstaande groepen en/of personen ten opzicht van CO<sub>2</sub>-emissie zodanig te beïnvloeden dat er een reductie van CO<sub>2</sub>-emissie optreedt bij Jelle Bijlsma B.V.. Op termijn zal Jelle Bijlsma B.V. ernaar streven om de CO<sub>2</sub>-emissie ook te reduceren in de sector en bij overige bedrijven waarmee wordt (samen)gewerkt. Voor uitgebreid overzicht wordt verwezen naar de inventarisatie stakeholders (bijlage 1).

#### 4. Uitvoering van communicatie

Om de medewerkers en overige belanghebbenden inzicht te geven in het CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V. en de prestaties van dit beleid zal er op regelmatige basis met hen worden gecommuniceerd. De directie heeft hier verschillende mogelijkheden voor die vermeld staan in onderstaande tabel 1 en tabel 2. Door het informeren van alle betrokkenen zorgt Jelle Bijlsma B.V. ervoor dat zij op de hoogte blijven van de bedrijfsontwikkelingen met betrekking tot het energiemangement, de CO<sub>2</sub>-emissie, reductiemaatregelen, de behaalde prestaties en reducties. Daarnaast hoopt Jelle Bijlsma B.V. de betrokkenen te inspireren om hun werkwijze en gedragingen te veranderen en zelf manieren te vinden of ideeën aan te leveren die bijdragen tot reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie van Jelle Bijlsma B.V., de sector waarin Jelle Bijlsma B.V. werkzaam is, en overige bedrijven waarmee wordt (samen)gewerkt. De belangrijkste externe belanghebbenden zijn verder uitgewerkt in paragraaf 4.1 'Externe belanghebbenden'.

Tabel 1

| Intern                              | Frequentie         | Doelgroep                            | Inhoud  | Verantwoordelijke          |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|---|----------------------------|
| Nieuwsbrief                         | halfjaarlijks      | Medewerkers/directie                 | CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang | Beleidsadviseur/directie   |
| KAM-overleg                         | jaarlijks          | Medewerkers/directie                 | Ontwikkelingen rond CO <sub>2</sub> -reductie/geboekte vooruitgang                              | Beleidsadviseur/directie   |
| Toolboxmeetings                     | halfjaarlijks      | Medewerkers/directie                 | Uitvoering CO <sub>2</sub> -reductie/geboekte vooruitgang                                       | Beleidsadviseur/directie   |
| Website                             | halfjaarlijks      | Medewerkers, externe belanghebbenden | CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang | Beleidsadviseur/Jan postma |
| Directieoverleg                     | Tweemaandelijks    | Directie                             | CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang | Directie/beleidsadviseur   |
| Overleg directie en beleidsadviseur | Vier maal per Jaar | Directie/beleidsadviseur             | CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang | Beleidsadviseur/directie   |

Tabel 2

| Extern                                  | Frequentie    | Doelgroep               | Inhoud  | Verantwoordelijke                   |
|---|---------------|-------------------------|---|-------------------------------------|
| Digitale nieuwsbrief/ Facebook/ twitter | halfjaarlijks | Externe belanghebbenden | CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang | Beleidsadviseur/directie/Jan Postma |
| Website/ facebook/ twitter/             | halfjaarlijks | Externe belanghebbenden | CO <sub>2</sub> -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang | Beleidsadviseur/Jan Postma/directie |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  |  | actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang |  |
|--|--|--|---|--|

#### 4.1 Externe Belanghebbenden

Jelle Bijlsma B.V. wil dat directie, medewerkers, de projectpartners en de externe belanghebbenden zich bewust zijn van de CO<sub>2</sub>-emissie en het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V.. De externe belanghebbenden en hun belang bij CO<sub>2</sub> reductie wordt weergegeven in bijlage A.

#### 5. Evalueren

Het communicatiebeleid en de resultaten daarvan zullen regelmatig worden geanalyseerd en geëvalueerd. Tijdens deze evaluaties zal worden nagegaan of de communicatie afdoende is geweest, of er wellicht aanvullende momenten gecreëerd moeten worden om alle betrokkenen te informeren dan wel of er een andere –mogelijk betere- manier van communiceren voorhanden is.

#### 6. Website

Op de website van Jelle Bijlsma is een pagina ingericht over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO<sub>2</sub> beleid van Jelle Bijlsma verschaft.

##### 1.1 Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up to date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub> reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;
- Beschrijving van de deelname aan de twee CO<sub>2</sub> reductieprogramma's.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

##### 1.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *Communicatiebericht (5.C.3)*
- *CO<sub>2</sub> Reductieplan (3.B.1)*
- *CO<sub>2</sub> Managementplan (2.C.3 & 3.B.2 & 4.A.2)*
- *Actieve deelname initiatieven (3.D.1)*
- *Certificaat CO<sub>2</sub> Prestatieladder*

##### 1.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *Actieve deelname initiatieven (3.D.1)*
- *Scope 3 analyse & ketenanalyse (4.A.1)*

Op de website van SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum

### **Conclusie**

Als onderdeel van het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid van Jelle Bijlsma B.V. zal de directie zich in gaan zetten om alle betrokken personen bewust te maken van CO<sub>2</sub>-emissie. Het is belangrijk dat zij niet alleen kennis opdoen van CO<sub>2</sub>-emissie, maar ook hun houding, werkwijze en gedrag aanpassen ten opzicht van CO<sub>2</sub>-emissie. De directie van Jelle Bijlsma B.V. realiseert zich terdege dat het al dan niet slagen van het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid in sterke mate afhankelijk is van de wijze waarop zij met haar werknemers en alle betrokken personen en partijen over het nieuwe CO<sub>2</sub>-beleid communiceert.

**BIJLAGE A.**

| Stakeholders                  | Belang bij CO <sub>2</sub> reductie | Potentiele partner in reductie | Beschikken over kennis over CO <sub>2</sub> | Vervullen een rol bij de milieubescherming | Hebben een maatschappelijk belang bij milieubescherming | Communicatie vorm   | Boodschap                              |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---|--|---|---|--|
| <b>Klanten</b>                |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Overheid                      | 4                                   | 3                              | 4   | 5  | 5   | Nieuwsbrief/website/aanbesteding/facebook/twitter           | Doelstellingen                         |
| Commerciële bedrijven         | 4                                   | 3                              | 3   | 1  | 3   | Nieuwsbrief/website/aanbesteding/facebook/twitter           | Doelstellingen, status                 |
| Particulieren                 | 4                                   | 1                              | 2   | 3  | 3   | Website/facebook/twitter en persoonlijk bij opdracht        | doelstellingen                         |
| <b>Overheid</b>               |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Gemeente                      | 4                                   | 4                              | 3   | 5  | 5   | Website/facebook/twitter/persoonlijk                        | Doelstellingen                         |
| Provincie                     | 4                                   | 4                              | 4   | 5  | 5   | Website/facebook/twitter/persoonlijk                        | Doelstellingen                         |
| Waterschappen                 | 4                                   | 4                              | 3   | 5  | 5   | Website/facebook/twitter/persoonlijk                        | Doelstellingen                         |
| <b>Professionele relaties</b> |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Inhuur onderaannemers         | 3                                   | 4                              | 2   | 2  | 3   | Nieuwsbrief/facebook/twitter                                | Energiebeleid, doelstellingen, status  |
| <b>Leveranciers</b>           |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Diensten                      | 2                                   | 2                              | 1   | 1  | 1   | Website/facebook/twitter                                    | Doelstellingen, status                 |
| Grondstoffen                  | 2                                   | 2                              | 2   | 1  | 1   | Website/facebook/twitter                                    | Doelstellingen, status                 |
| Producten                     | 2                                   | 4                              | 4   | 3  | 2   | Website/facebook/twitter en persoonlijk bij aankoop product | Doelstellingen, energie beleid, status |
| Bouwmaterialen                | 2                                   | 2                              | 2   | 1  | 1   | Website/facebook/twitter                                    | Doelstellingen                         |
| <b>Algemeen publiek</b>       |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Omwonenden bedrijf            | 4                                   | 1                              | 1   | 1  | 3   | Website/facebook/twitter                                    | Doelstellingen                         |
| Omwonenden werklocaties       | 4                                   | 1                              | 1   | 1  | 3   | Website/facebook/twitter                                    | Doelstellingen                         |

| Stakeholders   | Belang bij CO <sub>2</sub> reductie | Potentiele partner in reductie | Beschikken over kennis over CO <sub>2</sub> | Vervullen een rol bij de milieubescherming | Hebben een maatschappelijk belang bij milieubescherming | Communicatie vorm                                   | Boodschap                              |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|---|--|---|---|--|
| <b>Concurrentie</b>                                    |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Andere bouwbedrijven                                   | 4                                   | 4                              | 3   | 3  | 3   | Nieuwsbrief/website/facebook/twitter                | Doelstellingen                         |
| <b>Strategische samenwerkingsverbanden</b>             |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Samenwerkingsverbanden:                                | 4                                   | 4                              | 4   | 2  | 3   | Nieuwsbrief/website/facebook/twitter en persoonlijk | Doelstellingen, energie beleid, status |
| <b>Investeringsdeskundigen Financiële instellingen</b> |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Banken   | 1                                   | 1                              | 2   | 1  | 3   | Website/facebook/Twitter                            | Doelstellingen                         |
| Verzekeringen  | 1                                   | 1                              | 1   | 1  | 1   | Website/facebook/twitter                            | Doelstellingen                         |
| <b>Werknemers en Interne klanten</b>                   |                                     |                                |   |  |   |   |  |
| Personeel  | 4                                   | 5                              | 3   | 3  | 5   | Nieuwsbrief/website/facebook/twitter/toolbox        | Doelstellingen, energie beleid, status |
| directie   | 5                                   | 5                              | 5   | 3  | 5   | Nieuwsbrief/website/o verleg                        | Doelstellingen, energie beleid, status |

Betekenis cijfers:

- 1= Geen
- 2= Laag
- 3= Middel
- 4= Boven gemiddelde
- 5= Hoog



